

Regulamin konkursu dla katechetów „Wygraj pielgrzymkę do Ziemi Świętej”

I. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Organizatorem konkursu jest firma Święty Wojciech Dom Medialny sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu (61-245), ul. Chartowo 5, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000095729 – dalej („Organizator”).
2. Konkurs rozpoczyna się dnia 5.01.2016 i trwa do dnia 29.02.2016r.
3. Miejscem konkursu jest terytorium Polski.
4. W konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy oraz rodziny pracowników firmy Święty Wojciech Dom Medialny sp. z o.o..
5. Warunki uczestnictwa w Konkursie oraz zasady jego przeprowadzenia określa wyłącznie niniejszy regulamin („Regulamin”), a wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają jedynie charakter informacyjny.
6. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem oraz jego akceptacją. Regulamin konkursu zamieszczony jest na stronie internetowej www.swietywojciech.pl, w zakładce Aktualności.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs przeznaczony jest uczestników posiadających pełną zdolność do czynności prawnych („Uczestnik”), którzy w czasie trwania konkursu:
 - zakupią minimum 1 egzemplarz książki „Jezus” Wydawnictwa Święty Wojciech
 - ułożą jednozdaniowe hasło reklamowe promujące książkę „Jezus”
 - zachowają dowód zakupu książki (paragon).
2. Hasło reklamowe, o którym mowa w punkcie 1 należy przesłać na adres: Święty Wojciech Dom Medialny sp. z o.o., 61-245 Poznań, ul. Chartowo 5 (osoba kontaktowa Katarzyna Rabiega) lub pocztą elektroniczną na adres: rabiega@swietywojciech.pl, z dopiskiem – konkurs „wygraj pielgrzymkę do Ziemi Świętej oraz Wydział katechetyczny: nazwa miasta”. Termin nadsyłania haseł upływa z dniem 29 lutego 2016 r.
3. Uczestnik może wziąć udział w konkursie dowolną ilość razy przy zachowaniu każdorazowo warunków określonych w punkcie 1.
4. Biorąc udział w konkursie Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem konkursu i akceptuje jego postanowienia.
5. Hasła przesłane na konkurs stają się własnością Organizatora i mogą być przez niego wykorzystywane w publikacjach i dla celów reklamowych.
6. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest wypełnienie przez Uczestnika i przesłanie do Organizatora w sposób określony w punkcie 2 oświadczenia o przetwarzaniu danych osobowych Uczestnika („Oświadczenie”), o poniższej treści:

OŚWIADCZENIE

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora konkursu firmę Święty Wojciech Dom Medialny sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu (61-245) ul. Chartowo 5, danych osobowych podanych przeze mnie w związku z przystąpieniem do konkursu dla katechetów „Wygraj pielgrzymkę do Ziemi Świętej”, w celu przeprowadzenia i realizacji konkursu.

Wyrażam zgodę na opublikowanie mojego imienia i nazwiska oraz miejscowości, z której pochodzę na stronie internetowej www.swietywojciech.pl oraz na Facebooku Wydawnictwa Świętego Wojciecha oraz na przekazanie moich danych osobowych Fundatorowi nagrody głównej, w przypadku, gdy zostanę laureatem tej nagrody.

Jednocześnie informuję, że jestem świadomy dobrowolności podania danych osobowych oraz, że zostałem poinformowany o prawie wglądu do moich danych, możliwości ich poprawiania oraz zgłoszenia sprzeciwu, co do dalszego ich przetwarzania.

III. ZASADY KONKURSU I PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Celem konkursu jest wyłonienie pięćdziesięciu jeden najciekawszych haseł reklamowych.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi poprzez subiektywny wybór najciekawszych i najoryginalniejszych haseł, którego dokonana Komisja konkursowa w składzie:
 - Aneta Popławska
 - Magdalena Borkowska – Frąckowiak
 - Marta Józefczak
3. W przypadku stwierdzenia działań uczestnika niezgodnych z Regulaminem konkursu, wielokrotnego, niepoprawnego zgłaszania udziału i innych działań sprzecznych z ideą i celem konkursu, Uczestnik zostanie pominięty w procesie przyznawania nagród.
4. Brak możliwości odczytania z jakiegokolwiek powodu nadesłanego hasła, skutkować będzie pominięciem w procesie przyznawania nagród, bez przesyłania informacji do uczestnika.
5. Zgłoszenia haseł zawierające treści nieprzyzwoite, obraźliwe lub z innych względów niepożądane, a także zgłoszenia niezgodne z ograniczeniami formatu, będą dyskwalifikowane.
6. Autorzy najciekawszych haseł (Zwycięzcy) zostaną nagrodzeni. Nagrodami w konkursie są:
 - nagroda główna – rabat 99% na lotniczą pielgrzymkę do Ziemi Świętej w dowolnych terminach: 05 – 9.04.2016r.; 7-11.06.2016 r.; 18-22.10.2016 r. ufundowaną przez Biuro Podróży Misja Travel (Fundator),
 - 50 egzemplarzy 4-tomowych Pism Świętych ufundowanych przez Wydawnictwo Świętego Wojciecha.
7. Fundator zapewnia wszystkie świadczenia zawarte w programie pielgrzymki.
8. Fundator nie zapewnia kwot przeznaczonych na wydatki programowe (koszty realizacji programu na miejscu – opłaty graniczne i wjazdowe do miast, parkingi, wstępy do zwiedzanych obiektów, napiwki dla kierowców i obsługi hotelowej – 90 USD, dopłaty do pokoju 1-osobowego – 390zł).

IV. ZASADY INFORMOWANIA O NAGRODACH

1. O wygranej Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani przez organizatora telefonicznie lub mailowo. Lista Zwycięzców konkursu podana zostanie do wiadomości na stronie www.swietywojciech.pl w zakładce Aktualności.
2. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą lub nie spełnieniu przez Zwycięzcę wymogów podanych w punkcie II.1 regulaminu konkursu, nagroda zostanie przyznana kolejnemu uczestnikowi spełniającemu warunki konkursu.
3. Nie jest możliwe odstąpienie nagrody osobom trzecim, ani wypłacenie jej równowartości w formie pieniężnej.
4. Zwycięzca nagrody głównej, aby ją otrzymać musi podać Organizatorowi do dnia 7 lutego 2016 roku następujące dane: imię i nazwisko, adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym, datę urodzenia, nr dowodu osobistego oraz telefon kontaktowy.
5. Warunkiem koniecznym do skorzystania z nagrody głównej jest posiadanie przez Zwycięzcę paszportu ważnego przez minimum 6 miesięcy bez odnotowania w nim pobytu w Libanie oraz w Syrii.
6. Nagrody książkowe zostaną przesłane pocztą na wskazany przez Zwycięzców adres.

V. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące niezgodności przeprowadzenia konkursu z Regulaminem Uczestnicy konkursu mogą zgłaszać w terminie 7 dni od daty zakończenia konkursu. O zachowaniu terminu wniesienia reklamacji decydują data stempla pocztowego.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładnie określoną przyczynę reklamacji.
3. Reklamacje należy przesłać na adres Organizatora podany w punkcie I.1 Regulaminu konkursu.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 14 dni od daty otrzymania.
5. Organizator powiadomi pisemnie Uczestnika o rozstrzygnięciu reklamacji, wysyłając korespondencję na adres podany przez Uczestnika.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Uczestników jest organizator konkursu - firma Święty Wojciech Dom Medialny sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu (61-245), ul. Chartowo 5, która zapewnia wszystkim zgłoszonym Uczestnikom realizację uprawnień wynikających z Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002r., Nr 133, poz. 883, z późn.zm.; tekst jednolity Dz.U. 2014re. Poz.1182).
2. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników konkursu będą przez niego przetwarzane w celu realizacji konkursu i wyłonienia zwycięzców konkursu oraz doręczenia nagród. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu, żądania aktualizacji lub usunięcia danych.
3. Uczestnik przystępując do konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych w celach określonych w punkcie VI.2 oraz na opublikowanie jego imienia i nazwiska oraz miejscowości, z której pochodzi na stronie internetowej www.swietywojciech.pl oraz na Facebooku Wydawnictwa Świętego Wojciecha.
4. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przekazanie swoich danych osobowych Fundatorowi w celu umożliwienia Zwycięzcy odbioru nagrody głównej..
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, na które nie miał wpływu lub które powstały bez jego winy, w tym za problemy związane z niedoręczeniem zgłoszenia konkursowego lub nie doręczeniem nagrody spowodowane nie przesłaniem bądź przesłaniem przez Uczestnika błędnych danych osobowych niezbędnych do doręczenia nagrody.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu.
7. Sprawy nieuregulowane w niniejszym regulaminie rozstrzyga Organizator w oparciu o ogólnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.